

2016-2022年中国应急指挥 车市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国应急指挥车市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

应急指挥车分为：安全生产应急救援指挥车、人防应急指挥车、公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。

报告目录：

第一章 应急指挥车产业概述 6

第一节 应急指挥车产业定义 6

第二节 应急指挥车产业发展历程 6

第三节 应急指挥车分类情况 7

第四节 应急指挥车产业链分析 7

第二章 中国应急指挥车产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、工业形势 12

三、全国固定资产投资分析 13

第二节 应急指挥车产业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

二、其他相关政策 17

第三节 中国应急指挥车产业发展社会环境分析 19

一、居民消费水平分析 19

二、人口环境分析 24

第三章 全球应急指挥车市场分析 27

第一节 美国 27

第二节 重点厂商分析 30

第四章 中国应急指挥车产业供需现状分析 36

第一节 应急指挥车产业总体规模 36

第二节 应急指挥车产能概况 38

一、2009-2015年产能分析 38

二、2016-2022年产能预测 39

第三节 应急指挥车产量概况 40

第四节 应急指挥车市场需求概况 40

一、2009-2015年市场需求量分析 40

二、2016-2022年市场需求量预测 45

第五节 进出口分析 46

第五章 中国应急指挥车产业总体发展状况 49

第一节 中国应急指挥车产业规模情况分析 49

一、产业单位规模情况分析 49

二、产业人员规模状况分析 49

三、产业资产规模状况分析 50

四、产业市场规模状况分析 50

第二节 中国应急指挥车产业财务能力分析 51

第三节 产业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 53

三、替代品威胁分析 53

第四节 国际竞争力比较 54

第五节 应急指挥车企业竞争策略分析 56

第六章 2011-2015年我国应急指挥车产业重点区域分析 57

第一节 华北 57

第二节 东北 61

第三节 华中 62

第四节 华东 62

第五节 华南 63

第六节 西南 63

第七节 西北 64

第七章 应急指挥车产业市场分析 65

第一节 重点产品 65

一、市场占有率 65

二、市场应用及特点 70

三、供应商分析 71

第二节 技术分析 75

一、技术现状 75

二、创新技术研发及方向 76

第三节 产品细分 84

第四节 市场价格分析 87

第八章 应急指挥车国内重点生产厂家分析 89

第一节 深圳市宝利达实业有限公司 89

一、企业基本概况 89

二、企业竞争优势分析 89

三、企业未来发展战略与规划 92

第二节 捷思锐 93

一、企业基本概况 93

二、企业竞争优势分析 93

三、企业未来发展战略与规划 95

第三节 上汽南京依维柯 95

一、企业基本概况 95

二、企业竞争优势分析 97

三、企业未来发展战略与规划 97

第四节 博能上饶客车有限公司 98

一、企业基本概况 98

二、企业竞争优势分析 98

三、企业未来发展战略与规划 99

第五节 郑州宇通客车股份有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、企业经营与财务状况分析 101

三、企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 103

第九章 2016-2022年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前应急指挥车市场存在的问题 105

第二节 应急指挥车未来发展预测分析 105

一、2016-2022年中国应急指挥车产业发展规模 105

二、2016-2022年中国应急指挥车产业技术趋势预测 106

三、总体产业“十三五”整体规划及预测 108

第三节 2016-2022年中国应急指挥车产业投资风险分析 119

一、市场竞争风险 119

二、原材料压力风险分析 119

三、技术风险分析 120

四、政策和体制风险 120

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

第四节 专家建议 122

图表目录：

图表 1 2015年1-3季度国内生产总值 11

图表 2 GDP环比增长速度 11

图表 3 规模以上工业增加值同比增长速度 12

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 13

图表 5 分地区投资相邻两个月累计同比增速 14

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 15

图表 7 全国居民消费价格涨跌幅 19

图表 8 5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 21

图表 9 5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 22

图表 10 2015年9月居民消费价格主要数据 23

图表 11 2014年年末人口数及其构成 24

图表 12 2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表 13 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 26

图表 14 2008-2015年中国应急指挥车产业总体规模增长趋势 36

图表 15 2009-2015年中国应急指挥车产能情况 38

图表 16 2016-2022年中国应急指挥车产能预测 39

图表 17 2008-2015年中国应急指挥车产量增长情况 40

图表 18 2008-2015年中国应急指挥车市场需求量增长情况 41

图表 19 2007-2015年中国移动应急通信保障投入情况 43

图表 20 中国移动应急通信组织结构图 43

图表 21 中国移动各省市应急队伍建设现状 43

图表 22 中国移动应急指挥通信装备配备要求 44

图表 23 未来几年中国应急预案平台构成 45

图表 24 2016-2022年中国应急指挥车市场需求量预测 45

图表 25 2008-2015年上半年中国应急指挥车出口量统计 46

图表 26 2008-2015年上半年中国应急指挥车出口量走势趋势图 47

图表 27 2008-2015年上半年中国应急指挥车进口量统计 47

图表 28 2008-2015年上半年中国应急指挥车进口量走势趋势图 47

图表 29 2008-2015年中国应急指挥车单位数量增长趋势 49

图表 30 2008-2015年中国应急指挥车从业人员增长趋势图 49

图表 31 2008-2015年中国应急指挥车行业资产规模增长趋势 50

图表 32 2008-2015年中国应急指挥车行业市场规模增长趋势 50

图表 33 未来中国主要应急指挥车厂商利润率变动影响因素 51

图表 34 波特五力竞争模型图 51

图表 35 各国平均工资比较 54

图表 36 2015年全球主要国家指挥车辆生产企业产能利用率比较 55

图表 37 应急指挥车企业竞争策略分析表 56

图表 38 2008-2015年中国主要公共事件情况 57

图表 39 中国自然灾害的总体分布 58

图表 40 中国重大自然灾害点位分布图 58

图表 41 近年全球主要地震情况 59

图表 42 近年全球主要地震情况 60

图表 43 2008-2015年华北地区应急指挥车辆市场需求量情况 60

图表 44 2008-2015年东北地区应急指挥车辆市场需求量情况 61

图表 45 2008-2015年华中地区应急指挥车辆市场需求量情况 62

图表 46 2008-2015年华东地区应急指挥车辆市场需求量情况 62

- 图表 47 2008-2015年华南地区应急指挥车辆市场需求量情况 63
- 图表 48 2008-2015年西南地区应急指挥车辆市场需求量情况 63
- 图表 49 2008-2015年西北地区应急指挥车辆市场需求量情况 64
- 图表 50 2008-2015年中国应急指挥车均价走势图 87
- 图表 51 2008-2015年上半年中国应急指挥车进出口均价走势图 87
- 图表 52 郑州宇通客车股份有限公司财务状况分析 101
- 图表 53 郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析 101
- 图表 54 2016-2022年中国应急指挥通车市场需求量与市场规模预测图 106
- 图表 55 应急指挥车技术网络构成 106

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128212.html>